

Agenda – Ablauf des Workshops

Employer Branding – Die Marke für die Fachkräfte von morgen

Dienstag – 15.11.2022



16:00 - 16:30	Einlass
16:30 - 16:45	Begrüßung & Einführung in die Veranstaltung
16:45 - 17:15	Moderierter Perspektivwechsel: Ideen der Generation Z zum Thema „Employer Branding“
17:15 - 17:30	Pause
17:30 - 18:15	Design to solution – „Der Köder muss dem Fisch schmecken“ Was müssen die Unternehmen (Angler) tun, um attraktiv für Fachkräfte zu sein?
18:15 - 18:30	Pause
18:30 – 18:45	Zusammenfassung der Veranstaltung
Ab 18:45	GET TOGETHER