

## Beispiel: Privatquartiere

dwif  
consulting



- ⊕ - Breites Angebot durch viele Kleinanbieter
- 🔧 - Weg vom Mittelmaß
- Neue Zielgruppenorientierung

## Beispiel Low Budget Angebot: Kreativität ist gefragt

dwif  
consulting



27.01.2010

dwif-Consulting GmbH

28

**Auch für kleine Anbieter attraktiv:  
nach Zielgruppen ausrichten, Beispiel Wandern**



Uckermark: Ferienhaus Dahlke



**Wanderbares  
Deutschland**

Information: [www.wanderbares-deutschland.de](http://www.wanderbares-deutschland.de)

27.01.2010

dwif-Consulting GmbH

29

**Beispiele: das Authentische herausstellen**



Ferien im Denkmal, Quedlinburg



[www.ferienimdenkmal.de](http://www.ferienimdenkmal.de)

Rittergut Schloss Triestewitz



[www.viabono.de](http://www.viabono.de)



Sanierte Büdnerei Lehsten



Büdnerei Lehsten innen

Information: [www.viabono.de](http://www.viabono.de)

27.01.2010

dwif-Consulting GmbH

30

## Gastronomie: Stärker Touristen ansprechen



- Imbisse in der Innenstadt, wenig attraktive Außengastronomie
- Fehlendes Angebot am Bollwerk und Nähe Oder-Neiße-Radweg

27.01.2010

dwif-Consulting GmbH

31

## Beispiel: Gasthaus Alter Hafen im Ziegeleipark Mildenberg



Traditionell schlemmen ...  
Unser mittelalterliches Programm



- + Regionale Küche
- + Verwendung regionale Produkte, z. T. Bioqualität
- + Es wird in starkem Maß mit Vermarktern aus der Region zusammengearbeitet
- + Bereicherung des Angebots im Ziegeleipark, hier auch Zusammenarbeit (Events, Themenveranstaltungen)

27.01.2010

dwif-Consulting GmbH

32



## Elberadweg-Teller: Radeln und Einkehren am Elberadweg

Unser Elberadweg-Teller  
**Wechselndes Tagesgericht –  
lassen Sie sich überraschen  
incl. alkoholfreies Getränk 0,3**

Unser Elberadweg-Teller  
**Bördeländer Zwiebfleisch mit  
Salatbeilage und gebackenen  
Kartoffeln dazu ein alkoholfreies  
Radler 0,3 l**

27.01.2010

dwif-Consulting GmbH



Radeln und Einkehren am beliebten Elberadweg

### Elberadweg-Teller

Ein wichtiger Bestandteil jeder Radtour ist zweifelsohne die Rast.

Unser Hotel Lindenhof, nur 300 Meter vom bekannten Elberadweg entfernt, wurde vom Tourismusverband Sächsische Schweiz mit der Plakette "radfreundliches Hotel" ausgezeichnet. Wir beteiligen uns u.a. an der Aktion Elberadweg-Teller, bei der verschiedene Gastronomiebetriebe am Elberadweg ein Hauptgericht inklusive einem alkoholfreien Getränk für 10,00 € pro Person anbieten.

Gern möchten wir Sie bei Ihrer nächsten Tour auf dem Elberadweg in unserem altdeutschen Restaurant oder auf der gemütlichen Gartenterrasse willkommen heißen. Wir haben für Sie wochentags von 15.00-22.00 Uhr sowie am Wochenende/Feiertags von 12.00-22.00 Uhr geöffnet. (Gruppenreservierungen nach Vereinbarung)

Unser Elberadweg-Teller:

"Fattuccine"  
Feine italienische Nudeln in Tomaten-Zucchini-Sauce,  
leicht mit Knoblauch abgeschmeckt und Parmesan.  
Dazu reichen wir Ihnen ein erfrischendes Vitalgetränk.

Weitere Informationen zur Aktion finden Sie auf der Seite:  
[www.elberadweg.de](http://www.elberadweg.de)

## Handlungsempfehlungen: Gastronomie



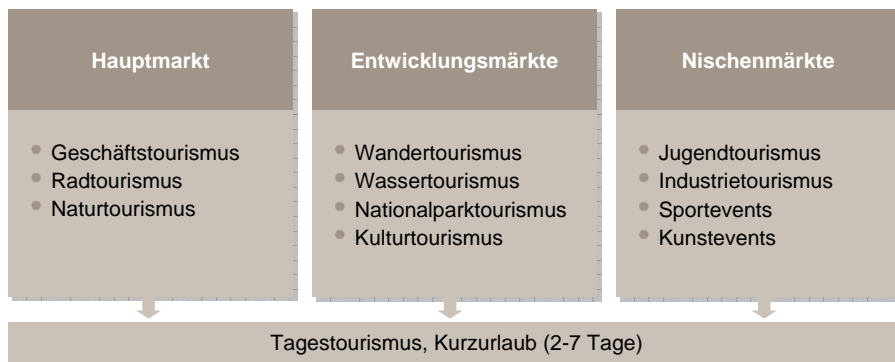
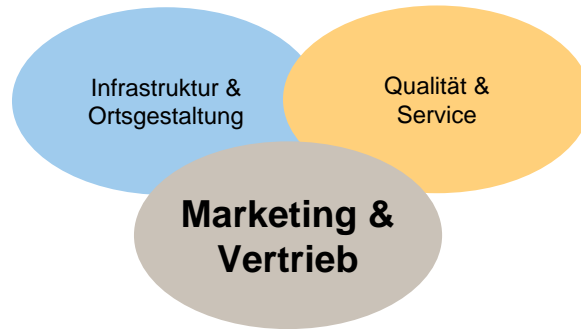
### Ziel: Stärkere Orientierung der Gastronomie an den Bedürfnissen der touristischen Nachfrage

- Qualitätsoffensive starten: Forcierung der Zertifizierung ServiceQualität Deutschland und der „Brandenburger Gastlichkeit“, Bett&Bike-Zertifizierung für Gastronomiebetriebe
- Qualitätszirkel Gastronomie gründen: Radlergericht „Oder-Neiße-Radweg“, Radler-/ Wanderertrunk, Lunchpakete, Serviceleistungen für Radler und Wanderer
- Harmonisierung Schließstage
- Region: Saisonale, mobile Versorgung entlang der Fernradwege

27.01.2010

dwif-Consulting GmbH

34



Home | Mehr über Brandenburg | Veranstaltungen | Partner | English

...für Kongresse, Events und Tagungen:

Willkommen im Land Brandenburg >

## Tagen im Land Brandenburg

> Sie planen eine Tagung, einen Kongress oder ein besonderes Incentive in Brandenburg? Ob Tagungshotel, Tagungsstätte oder Eventlocation - professionelle Organisation sowie kulturelle Highlights in einer malerischen Landschaft erwarten Sie überall, wenn Sie in Brandenburg tagen. <



**Schnellsuche**   **Anbietersuche** >   **Kartenübersicht** >

bitte einen Ort auswählen! >

bitte eine Reiseregion auswählen! >

Alle Tagungsanbieter gewährleisten folgende **Qualitätsstandards**.

Brandenburg   
Das Weite liegt so nah.

Alles weitere über's  
Reiseland Brandenburg  
erhalten Sie [hier](#)

Copyright © 2010. [TMB](#) Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH  
[Impressum](#) | [Webmaster](#) | Gestaltung © [DLZ](#) | powered by [zooz](#) ©

### Landesweite Vermarktungsplattform nutzen!

27.01.2010

dwif-Consulting GmbH

37



## Zielgruppenorientierung – Lebensstilgruppen!

- Zielgruppe: aus dem Inland, alle Altersgruppen vertreten
- Sehr deutliche Dominanz von Tagesausflügen (Konzentration an den Wochenenden)
- Flusslandschaften werden bevorzugt, gefolgt von Seen- und Küstenlandschaften
- Neben landschaftlichen Reizen ist das Angebot an Radwegen sehr wichtig für die Reiseentscheidung
- Individuelle Touren in kleiner Gruppe (Familien, Paare etc.) bevorzugt

Quelle: Grundlagenuntersuchung Fahrradtourismus in Deutschland, DTV 2009

## Zielgruppenorientierung – Basis: Lebensstilgruppen! Beispiel Radtourismus



### Radtourismus im engeren Sinne

Radfahren auf Tagestouren

Radwandern und -touren auf Rundwegen

Radwandern, v.a. auf Radfernwegen

Radspport, (MTB, Rennrad, etc.) und Radspportevents



### Radtouristische Spezialsegmente

Paddel & Pedale, Rad & Schiff

Spezialisierte Angebote (meist Führungen)

Bike & Wellness

Studienradreisen

Gourmetradreisen

Nutzung von Spezialrädern im Rahmen der Urlaubs- und Freizeitgestaltung



### Radtourismus im weiteren Sinne

Radfahren als Aktivität während eines Urlaubs

Radfahren als Freizeitaktivität während einer Reha-Maßnahme

Besuch von Radveranstaltungen, Radmessen

### ⇒ Tourenradler

- bevorzugen gut ausgebaute, autofreie Radfernwege
- fahren 50-80 km pro Tag
- suchen Wege mit gleich bleibenden Anforderungen
- wechseln täglich das Quartier
- sind 5-8 Tage unterwegs
- stellen das Radfahren in den Mittelpunkt des Aufenthaltes



(\*)

(\* Quelle: Bilddatenbank Tourismuszentrale Saarland)

### ⇒ Genussradler

- bevorzugen Radwege, auf denen das Rad fast von selber rollt (eben und gut ausgebaut)
- fahren Strecken zwischen 30-50 km pro Tag
- interessieren sich sehr für Natur, Kultur, Gesundheit, Besichtigungen
- suchen besondere kulinarische Erlebnisse
- sind bis zu 7 Tage unterwegs



(\*)

(\* Quelle: Bilddatenbank Tourismuszentrale Saarland)



### ⇒ Familien mit Kindern

- suchen autofreie, flache, gut ausgeschilderte Wege
- brauchen viele Rastmöglichkeiten mit Spiel- / Erkundungsmöglichkeiten
- fahren 15-40 km pro Tag
- übernachten bevorzugt in Jugendherbergen, Heu-Hotels, auf Campingplätzen etc.



(\* Quelle: Bilddatenbank Tourismuszentrale Saarland)

### Ziel: Ausrichtung als Teil einer attraktiven Fahrradregion. Etablierung als wichtiges Etappenziel des Oder-Neiße-Radweges

- Bahnhof als Einstieg in den Oder-Neiße-Radweg: Fahrradverleih, Informationen zum Nationalpark
- Schulung der Beherbergungsbetriebe und Gastronomen bezüglich Serviceleistungen für Radfahrer



#### Best Practice: Bahnhof Chorin

- Fahrradverleih direkt am Bahnhof,
- Verschiedene Radmodelle, Anhänger, Sitze für Kinder
- Möglichkeit von One-Way-Touren



**www.wandern-uckermark.de:**

- Ausführliche Informationen zu Wanderrouten
- Qualitätsgastgeber

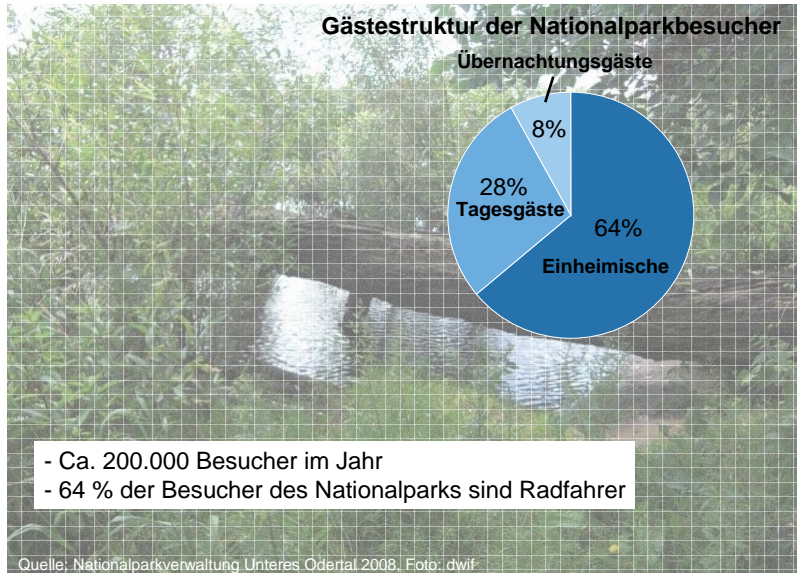
- Zielgruppe: Best Ager, zwischen 40 und 59 mit gehobener Bildung
- Individuelle Wanderungen werden geführten Touren vorgezogen
- Durchschnittlicher Wanderausflug: 15 km in 4 Stunden



Quelle: Hurlienne/tmu GmbH

- Wanderhäufigkeit nimmt zu
- Tagestouren dominieren
- Landschaft als herausragendes Motiv

Quelle: Profilstudie Wandern2008, Deutsches Wanderinstitut e.V. 2009



**Ziel: Etablierung von Schwedt/Oder als Eingangstor in den Nationalpark und als Nationalparkstadt mit entsprechendem touristischen Angebot**

- Einführung Label „Nationalpark-Partner“ für touristische Anbieter entsprechend anderer deutscher Nationalparke
  - perspektivisch: Einbezug polnischer Leistungsträger.
- Weiterentwicklung naturtouristischer Angebote mit Erlebnischarakter
- Weitere Produktentwicklung Natur-/Nationalparktourismus



**Ziel: Verbesserung der Angebote zum Wassertourismus, aktivere Vermarktung**

- Ausweitung des Ausflugsschiffsverkehrs: höhere Frequentierung, kombinierte Angebote z. B. Rad/Schiff
- Ausbau eines Hafens für Wasserwanderer auf dem Weg zur Ostsee in Ergänzung zum Wasserwanderrastplatz Gartz



Quelle: lief46\_pixelio.de



Quelle: www.oder-schiff.de



Quelle: www.tourismus-uckermark.de

**Ziel: Stärkung des kulturtouristischen Angebotes von Schwedt/Oder und dem Ortsteil Vierraden**

- In Planung: Entwicklung einer Skulpturenroute „Skulptour“
- Aktive touristische Vermarktung von Kulturveranstaltungen
- Stärkung von Vierraden als Museumsstandort. Entwicklung des Tabakmuseums zum überregionalen Anziehungspunkt; Stärkung von Vierraden als Tourismusstandort







### Ziel: (Image)Wandel von Schwedt/Oder zur attraktiven Tourismusstadt

- Zusammengehörigkeitsgefühl der touristischen Leistungsträger stärken: Tourismusstammtisch, neue Kooperationsformen
  - Einheimische für den Tourismus gewinnen: Tag der offenen Tür
  - Weiterbildung ernst nehmen: Kenntnisse über zielgruppenspezifische Bedürfnisse und über touristische Angebote auf der polnischen Seite erhöhen
  - Nutzung der Kontakte zu den örtlichen Industrie- und Gewerbebetrieben: Aufbau von Public-Private-Partnership-Modellen für touristische und kulturelle Aufgaben
- ⇒ Drei Ebenen der Kommunikation und Kooperation: innerhalb der Stadt, zwischen Stadt und Nationalpark, grenzübergreifend mit Polen

**Ziel: Professionalisierung von Marketing und Vertrieb**

- Entwicklung und Einbindung der touristischen Produkte in die Themensäulen der Uckermark: Natur, Wasser, Kultur, Genuss sowie Einbindung der Angebote auf Landesebene
- Verbesserung der Buchbarkeit der Quartiere
- Pressearbeit
- Internetauftritt zum wichtigsten Marketinginstrument weiterentwickeln
- Abstimmung Printmedien Tourismusverein, Stadt Schwedt/Oder, Nationalpark, AG-City



**Kontinuierliche Weiterentwicklung des  
Tourismus!**

Quelle: dwif 2009



**Zusammenwachsen mit Polen**

Quelle: dwif 2009



**Wir bedanken uns bei allen  
Gesächspartnern für ihre Unterstützung!**

Claudia Smettan  
Karsten Heinsohn  
dwif-Consulting GmbH  
Marienstraße 19/20  
10117 Berlin  
Tel.: 030/757949-0  
www.dwif.de  
c.smettan@dwif.de  
k.heinsohn@dwif.de

Quelle: dwif 2009