

Vorlage	<input checked="" type="checkbox"/> öffentlich <input type="checkbox"/> nichtöffentlich	Vorlage-Nr.:	361/18
Der Bürgermeister Fachbereich:	zur Vorberatung an: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Hauptausschuss <input type="checkbox"/> Finanzausschuss <input type="checkbox"/> Stadtentwicklungs-, Bau- und Wirtschaftsausschuss <input type="checkbox"/> Kultur-, Bildungs- und Sozialausschuss <input type="checkbox"/> Bühnenausschuss <input type="checkbox"/> Ortsbeiräte/Ortsbeirat: 		
Datum: 5. Juni 2018	zur Unterrichtung an: <input type="checkbox"/> Personalrat		
	zum Beschluss an: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Hauptausschuss am: <input checked="" type="checkbox"/> Stadtverordnetenversammlung am: 20. Juni 2018 		

Auszahlung des Marketingzuschusses an die Aktionsgemeinschaft City Schwedt e. V. und den Tourismusverein Nationalpark Unteres Odertal e. V.

Beschlussentwurf:

1. Der Bürgermeister wird beauftragt, in Auswertung der erfolgten Mediation den im Haushaltsplan 2018 eingestellten Marketingzuschuss in Höhe von 30.000 Euro jeweils zur Hälfte an den Tourismusverein Nationalpark Unteres Odertal und die Aktionsgemeinschaft City Schwedt zur Stabilisierung der Marketingaktivitäten für das Jahr 2018 auszuführen.
2. Die Stadtverordnetenversammlung Schwedt/Oder bekennt sich zur Bündelung der Kräfte im Stadtmarketing/Tourismus und beauftragt den Bürgermeister, in diesem Sinne weiter zu verhandeln, um Doppelstrukturen in der Stadt zu vermeiden.
3. Für den Fall, dass die Verhandlungen gemäß Beschlusspunkt 2 nicht zum Erfolg führen, wird der Bürgermeister ermächtigt, entsprechend den Satzungen zu handeln.

Finanzielle Auswirkungen:				
<input checked="" type="checkbox"/> keine	<input type="checkbox"/> im Ergebnishaushalt	<input type="checkbox"/> im Finanzhaushalt		
<input type="checkbox"/> Die Mittel <u>sind</u> im Haushaltsplan eingestellt.	<input type="checkbox"/> Die Mittel <u>werden</u> in den Haushaltsplan eingestellt.			
Erträge:	Produktkonto:	Aufwendungen:	Produktkonto:	Haushaltsjahr:
Einzahlungen:	Auszahlungen:			
<input type="checkbox"/> Die Mittel stehen <u>nicht</u> zur Verfügung. <input type="checkbox"/> Die Mittel stehen <u>nur in folgender Höhe</u> zur Verfügung: <input type="checkbox"/> <u>Mindererträge/Mindereinzahlungen</u> werden in folgender Höhe wirksam: Deckungsvorschlag:				
Datum/Unterschrift Kämmerer Riccardo Tonk				

Bürgermeister Jürgen Polzehl	Beigeordnete Annekathrin Hoppe	Fachbereichsleiter/in
---------------------------------	-----------------------------------	-----------------------

Die Stadtverordnetenversammlung	<input type="checkbox"/> hat in ihrer	Sitzung am
Der Hauptausschuss	<input type="checkbox"/> hat in seiner	Sitzung am

den empfohlenen Beschluss mit Änderung(en) und Ergänzung(en) gefasst nicht gefasst.

Begründung:

Die Stadtverordnetenversammlung Schwedt/Oder hat in ihrer Sitzung am 08.03.2018 (Beschluss-Nr. 275/17/18) den Bürgermeister beauftragt, vor Auszahlung des Marketingzuschusses in Höhe von 30.000 Euro, in einem Mediationsverfahren mit externer Begleitung die Alternativen zur gescheiterten Verschmelzung des Tourismusvereins Nationalpark Unteres Odertal und der AG City zu prüfen.

Gemäß Auftrag fanden am 20.03.2018 und 22.05.2018 gemeinsame Gespräche mit den Vorständen der beiden Vereinen unter Leitung des Mediators Herrn Rechtsanwalt Henning Meyersrenken statt, in denen die jeweiligen Positionen zum Zusammenschluss offen gelegt und diskutiert wurden. Innerhalb der Teilnehmerrunde wurden ebenfalls die Alternativen zum Zusammenschluss vorgestellt.

In der gemeinsamen Beratung des Bürgermeisters mit den Fraktionsvorsitzenden am 23.05.2018 informierte Herr Meyersrenken über den derzeitigen Verhandlungsstand. Im Ergebnis der Beratung wurde die Empfehlung an den Bürgermeister herangetragen, beide Vereine durch Auszahlung des Marketingzuschusses mit jeweils 15.000 Euro zu unterstützen.